

# Storie da Collezione

---

## L'arte e la narrazione per l'innovazione sociale

Inaugura il progetto della **Fondazione Credito Bergamasco** dedicato alle **Case di Riposo del territorio** e alla **diffusione della propria collezione d'arte** come **strumento di inclusione sociale** e **coinvolgimento di pubblici**.

Il progetto **Storie da Collezione** nasce dall'idea di mettere al centro di una comunità di anziani, raccolta nelle Case di Riposo, una **collezione d'arte** e utilizzarla come **dispositivo di attivazione sociale** per coinvolgere e stimolare diversi pubblici. Le Case di Riposo sono luoghi sempre più significativi e frequentati della realtà sociale italiana e gli anziani rappresentano un **patrimonio storico e sociale** ancora oggi poco espresso e valorizzato.

La **Fondazione Credito Bergamasco** ha messo a disposizione la propria collezione d'arte per coinvolgere tre Case di Riposo del territorio bergamasco che ospiteranno **tre mostre** ad ampio taglio tematico: ***Momenti di vita e scene di fede*** alla Fondazione Sant'Andrea Onlus di Clusone; ***L'intimità dello sguardo e gli affetti quotidiani*** alla Casa di Riposo di Brembate Sopra e ***Le emozioni del paesaggio tra natura e città*** nella nuova sede della Casa di Riposo Santa Maria Ausiliatrice di Bergamo.

Come evidenzia il **Segretario Generale** della Fondazione **Angelo Piazzoli**, **Storie da Collezione** è "un progetto di **promozione culturale** all'interno di **ambiti strutturali** che stanno assumendo un peso sempre più rilevante nella vita della persone e delle famiglie"; rappresenta "un'iniziativa di **doppia valenza** perché mette a disposizione della struttura ricevente un **servizio culturale di qualità**, offrendo a **degenti, residenti, visitatori** (congiunti, fornitori, volontari) e al **personale**, un ambito di **approfondimento culturale**, di **evasione intelligente**, o anche solo di **relax** e perché, sul piano sociale, contempla un lavoro di **socializzazione** e di **condivisione** con i residenti guidati da operatori specializzati."

Oltre a presentare con taglio inedito una selezione di dieci opere della Collezione al pubblico, le mostre diventeranno **l'occasione per coinvolgere e guidare** gli ospiti delle Case di Riposo, i familiari, i volontari, gli operatori ma anche il pubblico generico in un **percorso interattivo** dove non sono solo le opere le protagoniste ma gli anziani stessi. Per ogni Casa di Riposo verranno organizzati, a scadenza settimanale, alcuni **laboratori** e **ogni partecipante sarà invitato ad offrire un racconto della propria vita** che andrà a **costruire una raccolta di storie**, una **memoria sociale**, una nuova rappresentazione della comunità stessa e del suo territorio. Familiari, volontari e un team di facilitatori supporteranno i partecipanti nella **elaborazione dei racconti, micro-biografie** che andranno a **creare una collezione di storie** che sarà, man mano, **esposta accanto alle opere e presentata al pubblico**.



Nato da un'iniziativa della **Fondazione Credito Bergamasco** e del gruppo **Storyfactory**, il progetto **Storie da Collezione** intende **dare voce alla memoria sociale** e al **capitale narrativo di una comunità e di un territorio** coinvolgendo il pubblico specifico degli anziani con l'obiettivo di: **favorire l'accessibilità di collezioni private**, coinvolgere e **connettere pubblici attivi differenti**: anziani, loro parenti, volontari, aziende del territorio, l'intero tessuto sociale, **attivare gli anziani come risorsa** e patrimonio sociale, **riqualificare il ruolo delle strutture** di ospitalità per anziani.

**Il progetto è organizzato da:**

**Fondazione Credito Bergamasco** e **Storyfactory** in collaborazione con la **Fondazione Sant'Andrea Onlus di Clusone**, la **Casa di Riposo di Brembate Sopra** e la **Casa di Riposo Santa Maria Ausiliatrice di Bergamo**

**Sedi del progetto e date appuntamenti:**

***Momenti di vita e scene di fede***

Fondazione Sant'Andrea Onlus di Clusone  
**Dicembre 2013 – Gennaio 2014**

***L'intimità dello sguardo e gli affetti quotidiani***

Casa di Riposo di Brembate Sopra  
**Febbraio – Marzo 2014**

***Le emozioni del paesaggio tra natura e città***

Casa di Riposo Santa Maria Ausiliatrice di Bergamo  
**Aprile – Maggio 2014**

**Per maggiori informazioni sul progetto:**

[info@storiadacollezione.it](mailto:info@storiadacollezione.it) | [www.storiadacollezione.it](http://www.storiadacollezione.it)

**Referenti per Storyfactory:**

*Ideazione e sviluppo:*

Viola Giacometti [viola.giacometti@storyfactory.it](mailto:viola.giacometti@storyfactory.it)

Sara Mazzocchi [sara.mazzocchi@storyfactory.it](mailto:sara.mazzocchi@storyfactory.it)

*Project management:*

Irene Farris [irene.farris@storyfactory.it](mailto:irene.farris@storyfactory.it)

**Referenti per Fondazione Credito Bergamasco:**

*Ideazione:*

Angelo Piazzoli [angelo.piazzoli@creberg.it](mailto:angelo.piazzoli@creberg.it)

*Coordinamento:*

Corrado Valli [corrado.valli@creberg.it](mailto:corrado.valli@creberg.it)



## Fondazione Credito Bergamasco

[www.fondazionecreberg.it](http://www.fondazionecreberg.it)

Consapevole del **ruolo istituzionale** che riveste all'interno del **tessuto sociale** in cui opera, la **Fondazione Credito Bergamasco** dedica la consueta attenzione alla **promozione dei fondamentali valori umani**, confermando il suo **storico impegno per lo sviluppo e il sostegno di iniziative** - soprattutto a carattere locale - a **favore dell'arte** e della **cultura**, dello **sport** e del **tempo libero**, della **ricerca medica e scientifica**, del **benessere sociale e umanitario**.

## Il gruppo Storyfactory

[www.storyfactory.it](http://www.storyfactory.it)

**Storyfactory** è il primo gruppo italiano dedicato al **Corporate Storytelling** che unisce **esperti di apprendimento organizzativo** e **marketing narrativo** con un gruppo di professionisti di comunicazione visiva e **curatori d'arte**. Rappresenta un team di professionisti specializzati nell'applicazione delle **tecniche narrative nell'ambito della progettazione di eventi, dell'ingaggio dei pubblici, nell'analisi e pianificazione di piani di comunicazione** e nella costruzione di narrazioni trasmediali attraverso la gestione strategica dei media.