



Fondazione Sant'Andrea



Storie da Collezione

Momenti di vita e scene di fede

Inaugura l'innovativo progetto di innovazione sociale "Storie da Collezione" dedicato alle Case di Riposo del territorio: prima tappa la mostra *Momenti di vita e scene di fede* presso alla Fondazione Sant'Andrea Onlus di Clusone

Inaugura il progetto della **Fondazione Credito Bergamasco** dedicato alle **Case di Riposo del territorio** e alla **diffusione della propria collezione d'arte** come **strumento di aggregazione sociale** e **coinvolgimento dei pubblici**.

Il progetto ***Storie da Collezione*** nasce dall'idea di mettere al centro di una comunità di anziani una **collezione d'arte** e utilizzarla come **dispositivo di attivazione sociale** per coinvolgere e stimolare: la convinzione di fondo che guida il percorso è riconoscere le Case di Riposo come luoghi sempre più significativi e frequentati della realtà sociale italiana e gli anziani come gruppo rappresentativo di un **patrimonio storico e sociale** ancora oggi poco espresso e valorizzato.

La **Fondazione Credito Bergamasco** mette a disposizione la propria collezione d'arte per coinvolgere tre Case di Riposo del territorio bergamasco che diventeranno le sedi di **tre mostre** ad ampio taglio tematico. La mostra che inaugura il progetto è ***Momenti di vita e scene di fede*** allestita negli spazi della **Fondazione Sant'Andrea Onlus di Clusone**: una raccolta di una decina di opere, fra periodo **moderno** e **contemporaneo**, legate ai temi della **vita quotidiana** e alla **rappresentazione sacra**. Fra gli autori compaiono Francesco **Domeneghini**, Gianluigi **Lizioli**, **Tozzon** e **Longaretti** ma anche una tempera e oro su tavola di **un anonimo di fine XV** a soggetto sacro.

Come dichiara il **Direttore Generale della Residenza Sanitaria Assistenziale** Fondazione Sant'Andrea **Mirko Gaverini**: "***Storie da collezione*** è una **grandiosa opportunità** culturale per il nostro territorio e un'occasione per gli Ospiti della Fondazione di **condivisione dei vissuti individuali** e **valorizzazione della propria persona**. **L'anziano, come l'opera, è posto al centro della scena** per favorire una maggiore **consapevolezza** del suo **immenso potenziale** e perché rappresenta una **risorsa comunicativa e relazionale** che, attraverso l'atto del racconto e del raccontarsi, diviene **artefice della memoria storica** della **comunità** nella quale vive."



Fondazione Sant'Andrea



La mostra diventerà **l'occasione per coinvolgere e guidare** gli ospiti delle Residenze Sant'Andrea, i famigliari, i volontari, gli operatori ma anche il pubblico generico in un **percorso interattivo** dove non saranno solo le opere le protagoniste ma gli anziani stessi. Con scadenza settimanale verranno organizzati alcuni **laboratori** e **ogni partecipante sarà invitato ad offrire un racconto della propria vita** che andrà a **costruire una raccolta di storie**, una **memoria sociale**, una nuova rappresentazione della comunità stessa e del suo territorio. Famigliari, volontari e un team di facilitatori supporteranno i partecipanti nella **elaborazione dei racconti, micro-biografie** che andranno a **creare una collezione di storie** che sarà, man mano, **esposta accanto alle opere e presentata al pubblico**.

Come evidenzia il **Segretario Generale** della Fondazione **Angelo Piazzoli, *Storie da Collezione*** è “un progetto di **promozione culturale** all'interno di **ambiti strutturali** che stanno assumendo un peso sempre più rilevante nella vita della persona e delle famiglie”; rappresenta “un'iniziativa di **doppia valenza** perché mette a disposizione della struttura ricevente un **servizio culturale di qualità**, offrendo a **degenti, residenti, visitatori** (congiunti, fornitori, volontari) e al **personale**, un ambito di **approfondimento culturale**, di **evasione intelligente**, o anche solo di **relax** e perché, sul piano sociale, contempla un lavoro di **socializzazione** e di **condivisione** con i residenti guidati da operatori specializzati.”

Nel corso del **2014**, il progetto proseguirà con altre **due appuntamenti**: la mostra intitolata a ***L'intimità dello sguardo e gli affetti quotidiani*** alla Casa di Riposo di **Brembate Sopra** e, l'ultima, dedicata a ***Le emozioni del paesaggio tra natura e città*** nella nuova sede della Casa di Riposo Santa Maria Ausiliatrice di **Bergamo**.

Il progetto è organizzato da:

Fondazione Credito Bergamasco e **Storyfactory** in collaborazione con la **Fondazione Sant'Andrea Onlus** di **Clusone**, la **Casa di Riposo di Brembate Sopra** e la **Casa di Riposo Santa Maria Ausiliatrice di Bergamo**

INAUGURAZIONE:

Sabato 30 Novembre, ore 15

Fondazione Sant'Andrea Onlus

Via San Defendente 1, 24023 Clusone (Bergamo)

Mostra aperta fino al 2 febbraio 2014

Per maggiori informazioni sul progetto:

info@storiadacollezione.it

|

www.storiadacollezione.it



Fondazione Sant'Andrea



Referenti per Storyfactory:

Ideazione e sviluppo:

Viola Giacometti viola.giacometti@storyfactory.it

Sara Mazzocchi sara.mazzocchi@storyfactory.it

Project management:

Irene Farris irene.farris@storyfactory.it

Referenti per Fondazione Credito Bergamasco:

Ideazione:

Angelo Piazzoli angelo.piazzoli@creberg.it

Coordinamento:

Corrado Valli corrado.valli@creberg.it

Fondazione Credito Bergamasco

www.fondazionecreberg.it

Consapevole del **ruolo istituzionale** che riveste all'interno del **tessuto sociale** in cui opera, la **Fondazione Credito Bergamasco** dedica la consueta attenzione alla **promozione dei fondamentali valori umani**, confermando il suo **storico impegno per lo sviluppo e il sostegno di iniziative** - soprattutto a carattere locale - a **favore dell'arte** e della **cultura**, dello **sport** e del **tempo libero**, della **ricerca medica e scientifica**, del **benessere sociale e umanitario**.

Il gruppo Storyfactory

www.storyfactory.it

Storyfactory è il primo gruppo italiano dedicato al **Corporate Storytelling** che unisce **esperti di apprendimento organizzativo** e **marketing narrativo** con un gruppo di professionisti di comunicazione visiva e **curatori d'arte**. Rappresenta un team di professionisti specializzati nell'applicazione delle **tecniche narrative nell'ambito della progettazione di eventi**, **dell'ingaggio dei pubblici**, **nell'analisi e pianificazione di piani di comunicazione** e nella costruzione di narrazioni trasmediali attraverso la gestione strategica dei media.