



Storie da Collezione

L'intimità dello sguardo e gli affetti quotidiani

Prosegue “Storie da Collezione”, l’inedito progetto di innovazione sociale dedicato alle Case di Riposo del territorio. Al via la seconda tappa con la mostra *L’intimità dello sguardo e gli affetti quotidiani* presso la Casa di Riposo di Brembate Sopra (15 febbraio-30 marzo 2014)

Dopo l’esposizione presso la Fondazione Onlus Sant’Andrea di Clusone (30 novembre – 2 febbraio 2014), il progetto ***Storie da Collezione*** della **Fondazione Credito Bergamasco** continua la sua programmazione sul territorio. Protagonista della seconda tappa è la Casa di **Riposo di Brembate Sopra** dove sarà allestita una **nuova mostra di opere d’arte provenienti dalla collezione del Credito Bergamasco** e della sua Fondazione, impegnata in un’iniziativa di **diffusione culturale ed aggregazione sociale**.

Il progetto ***Storie da Collezione*** nasce dall’idea di mettere al centro di una comunità di anziani una **collezione d’arte** e di utilizzarla come **dispositivo di attivazione sociale** per **coinvolgere** e **stimolare**: la convinzione di fondo che guida il percorso è riconoscere le Case di Riposo come luoghi sempre più significativi e frequentati della realtà sociale italiana e gli anziani come gruppo rappresentativo di un **patrimonio storico e sociale** ancora oggi poco espresso e valorizzato.

Dopo la mostra ***Momenti di vita e scene di fede*** di **Clusone**, si presenta al pubblico una nuova raccolta intitolata ***L’intimità dello sguardo e gli affetti quotidiani***: una decina di opere fra periodo **moderno e contemporaneo**, legate ai temi della **rappresentazione dello sguardo** e degli **affetti** della vita quotidiana. Fra gli autori compaiono Bruno **Saetti**, Marco **Novali**, Giorgio **Duranti** e Raffaello **Locatelli**.

“Le scelte operate in tutti questi anni dal **Servizio Educativo della R.S.A. di Brembate Sopra** hanno sempre messo al centro **l’importanza del pensiero autobiografico**, il **bisogno di raccontare** ciò di cui si è fatto parte e **di sentire** che si sta ancora vivendo, soprattutto in un momento particolare della propria vita come quello della terza età” - dichiara il **Sindaco Diego Locatelli, presidente della struttura** – pertanto “accogliamo con entusiasmo l’opportunità offerta dal progetto ***Storie da collezione: un’esperienza a rilevanza culturale***, che ci permette di assaporare l’arte e di **interagire con i nostri ospiti** attraverso i loro valori più intimi.”



Come l'**esperienza di Clusone** ha dimostrato, una raccolta d'arte può diventare uno strumento di aggregazione e benessere sociale; essa diviene inoltre l'**occasione per coinvolgere e guidare** gli ospiti della Casa di Riposo, i loro famigliari, i volontari, gli operatori (ma anche il pubblico generico) in un **percorso interattivo** dove non sono solo le opere le protagoniste ma gli anziani stessi: con scadenza settimanale verranno organizzati alcuni **laboratori** e **ogni partecipante sarà invitato ad offrire un racconto della propria vita** che andrà a **costruire una raccolta di storie**, una **memoria sociale**, una nuova rappresentazione della comunità stessa e del suo territorio. Inoltre, un ulteriore **sforzo di divulgazione e coinvolgimento** sarà sperimentato durante la tappa di Brembate che **dedicherà alcuni workshop** anche agli **ospiti del Centro Diurno**. Famigliari, volontari e un team di facilitatori supporteranno i partecipanti nell'**elaborazione dei racconti, micro-biografie** che andranno a **creare una collezione di storie** che sarà presentata al pubblico a conclusione della mostra e **documentata da un pubblicazione** a tiratura limitata.

Come evidenzia il **Segretario Generale** della Fondazione **Angelo Piazzoli**, **Storie da Collezione** è "un progetto di **promozione culturale** all'interno di **ambiti strutturali** che stanno assumendo un peso sempre più rilevante nella vita della persone e delle famiglie"; rappresenta "un'iniziativa di **doppia valenza** perché mette a disposizione della struttura ricevente un **servizio culturale di qualità**, offrendo a **degenti, residenti, visitatori** (congiunti, fornitori, volontari) e al **personale**, un ambito di **approfondimento culturale**, di **evasione intelligente**, o anche solo di **relax** e perché, sul piano sociale, contempla un lavoro di **socializzazione** e di **condivisione** con i residenti guidati da operatori specializzati."

Nel corso del **2014**, il progetto proseguirà con un **terzo ed ultimo appuntamento** dal titolo: **Le emozioni del paesaggio tra natura e città** nella nuova sede della Casa di Riposo Santa Maria Ausiliatrice di **Bergamo**.

Il progetto è organizzato da:

Fondazione Credito Bergamasco e **Storyfactory** in collaborazione con la **Fondazione Sant'Andrea Onlus di Clusone**, la **Casa di Riposo di Brembate Sopra** e la **Casa di Riposo Santa Maria Ausiliatrice di Bergamo**

Bergamo, 12 febbraio 2014

Allegato:

Bruno Saetti, Bambina sul cavalluccio (Mia figlia), 1932, olio su tela. Collezione Credito Bergamasco



INAUGURAZIONE:

Sabato 15 Febbraio Ore 10.30

Casa di Riposo di Brembate Sopra

Via Giovanni XXIII, n. 4, Brembate Sopra, (Bergamo)

Mostra aperta fino al 30 marzo – dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30-12 alle ore 16-18

Per maggiori informazioni sul progetto:

info@storiadacollezione.it | www.storiadacollezione.it

Referenti per Storyfactory:

Ideazione e sviluppo:

Viola Giacometti viola.giacometti@storyfactory.it

Sara Mazzocchi sara.mazzocchi@storyfactory.it

Referenti per Fondazione Credito Bergamasco:

Ideazione:

Angelo Piazzoli angelo.piazzoli@creberg.it

Coordinamento:

Corrado Valli corrado.valli@creberg.it

Fondazione Credito Bergamasco

www.fondazionecreberg.it

Consapevole del **ruolo istituzionale** che riveste all'interno del **tessuto sociale** in cui opera, la **Fondazione Credito Bergamasco** dedica la consueta attenzione alla **promozione dei fondamentali valori umani**, confermando il suo **storico impegno per lo sviluppo e il sostegno di iniziative** - soprattutto a carattere locale - a **favore dell'arte** e della **cultura**, dello **sport** e del **tempo libero**, della **ricerca medica e scientifica**, del **benessere sociale e umanitario**.

Il gruppo Storyfactory

www.storyfactory.it

Storyfactory è il primo gruppo italiano dedicato al **Corporate Storytelling** che unisce **esperti di apprendimento organizzativo** e **marketing narrativo** con un gruppo di professionisti di comunicazione visiva e **curatori d'arte**. Rappresenta un team di professionisti specializzati nell'applicazione delle **tecniche narrative nell'ambito della progettazione di eventi, dell'ingaggio dei pubblici, nell'analisi e pianificazione di piani di comunicazione** e nella costruzione di narrazioni trasmediali attraverso la gestione strategica dei media.